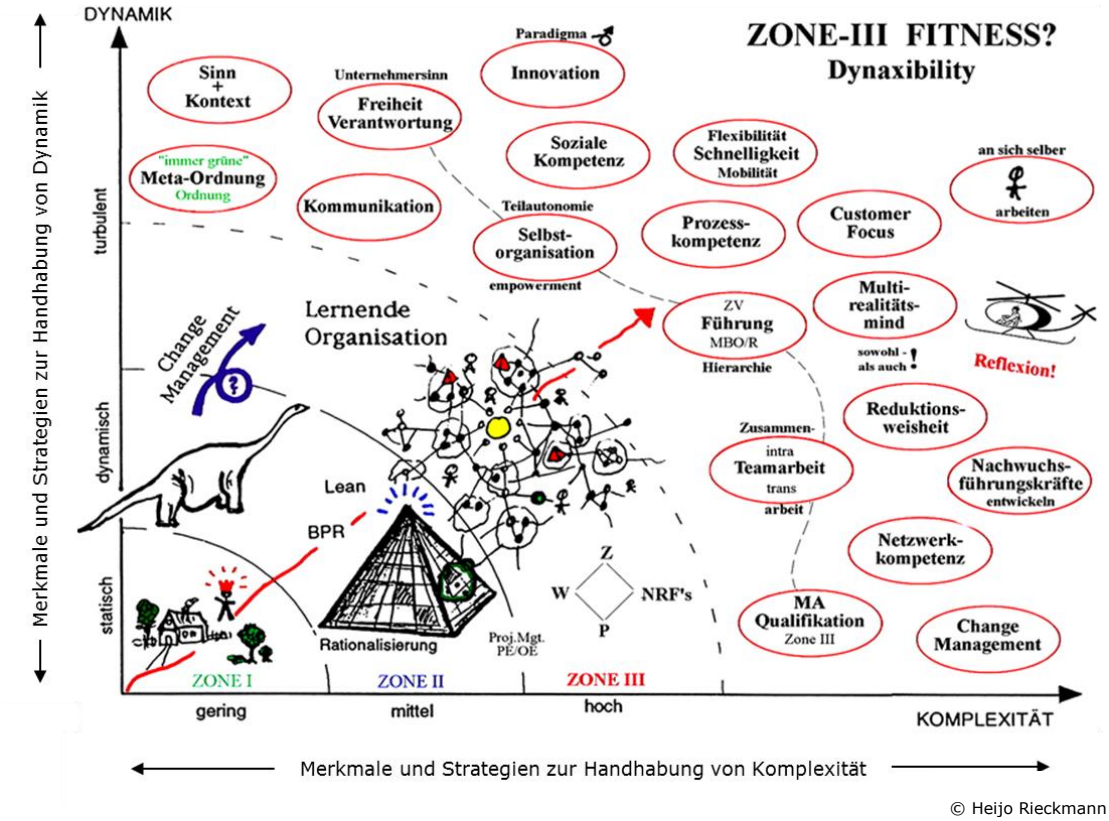
Was ist Dynaxibility?



© Heijo Rieckmann 2005

Aller guten Dinge sind drei. Drei Worte sind in dem Kunstwort „Dynaxibility" enthalten:

- **Dyna**mics: Organisationen sind permanenten Veränderungsprozessen ausgesetzt. In unserer Wahrnehmung scheinen diese immer rascher abzulaufen.
- Comple**xi**ty: Die in Organisationen ablaufenden Veränderungsprozesse werden immer komplexer: Weder können wir alle möglichen Einflussfaktoren identifizieren, noch lassen sich deren Wirkungen (und Nebenwirkungen!) vorhersehen.

Aus diesen beiden Worten hat Heijo Rieckmann das Akronym „Dynaxity" gebildet. Auf diese Herausforderung suchen Unternehmen geeignete Antworten.

Führungsverantwortliche benötigen die Fähigkeit, die „A**bility**", mit Dynaxity angemessen und kompetent umzugehen – sie brauchen „Dynaxibility".

Konkreter ist diese Argumentation in dem Artikel „Führungskräfteentwicklung vom Kopf auf die Füße stellen. LEAVOR – Leadership Impact for Business Excellence" in unserer Lernbibliothek nachzulesen.